

Rammstein

Keine andere deutsche und vor allem keine andere deutschsprachige Band spielt so erfolgreich in der internationalen Musikliga. Man kann sogar sagen, diese Band hat ihre eigene Liga.

Die Rede ist von Rammstein, den 1994 in Berlin gegründeten Schwermetallern. Lange Zeit von den Medien belächelt, von den Kulturprofis kritisiert, gehören die sechs Musiker dennoch international zur Crème de la Crème. Noch immer spielt, ja donnert, die Band in der Originalbesetzung durch ausverkaufte Konzerthallen und Stadien weltweit.

Die Musiker spielten alle schon in der früheren DDR in verschiedenen Bands. Kurz nach dem Fall der Mauer 1989 lernten sie sich kennen und wollten gemeinsam etwas ganz Neues ausprobieren. Ihre Musik sollte ganz anders klingen als das, was man tagtäglich im Radio hörte. 1995 kam in Deutschland ihr erstes Album „Herzeleid“ heraus. International bekannt wurden Rammstein dann durch zwei Songs, die in dem David Lynch Film „Lost Highway“ zu hören waren. Und danach war die Band nicht mehr zu stoppen.

Über all die Jahre haben Rammstein gerade einmal sechs Studioalben produziert, die jedoch in aller Welt und in deutscher Sprache. Immer wieder gibt es einen längeren Zeitraum, wo man nichts von der Band hört — und dann taucht sie plötzlich mit einem enormen Knall wieder auf.

2015 kam ihr legendärer Auftritt vom 11. Dezember 2010 im New Yorker Madison Square Garden auf DVD heraus. Damals waren die 18.000 Karten innerhalb von nur 20 Minuten ausverkauft. Rammstein meldeten sich nach einer jahrelangen Pause in den USA bombastisch und lautstark zurück. Fans aus den gesamten USA, aus Kanada, Mexiko und selbst aus Deutschland reisten an, um Rammstein endlich wieder live zu erleben.

Die Live-Shows von Rammstein suchen weltweit ihresgleichen. Feuer, Explosionen, Pyro-Technik und immer wieder etwas Unvorhersehbares bieten sie ihren Fans. Doch Rammstein haben auch eines der besten Managements im Business. Ihr Label „Pilgrim“ hat sich von Anfang an nur auf diese Band konzentriert. Gemeinsam und ohne Kompromisse macht man das, was man sich als Schlachtplan ausgedacht hat. 22 Jahre nach der Gründung sind Rammstein noch immer eine Besonderheit im Musikgeschäft. Das werden sie erneut in diesem Sommer in zahlreichen Ländern unter Beweis stellen. In Nordamerika stehen dabei Festivals in Chicago, Quebec und Mexiko-Stadt auf dem Tourplan der Band.